

# Reglement promotie van activiteiten

Je kan als Breese vereniging gratis een activiteit, evenement of opendeurdag aankondigen op verschillende online en offline kanalen beheerd door de communicatiedienst van stad Bree, mits je aan bepaalde voorwaarden voldoet.

## Voorwaarden

### Wat promoten we wel?

1. Eenmalige activiteiten die toegankelijk zijn voor het grote publiek.
2. Activiteiten georganiseerd in Bree door een lokale (erkende) vereniging, v.z.w. of non-profit-organisatie.

### Wat promoten we niet?

Sommige zaken kunnen we als stadsbestuur niet promoten bij het brede publiek. Hiervoor zijn er betalende advertentiemogelijkheden op andere kanalen.

1. Louter commercieel aanbod: activiteiten waarbij de verkoop van producten en diensten centraal staat.
2. Activiteiten voor bedrijven, zoals vakbeurzen, congressen, vacatures en opleidingen.
3. Activiteiten die enkel voor leden toegankelijk zijn.
4. Contactgegevens en terugkerende activiteiten van verenigingen, zoals de wekelijkse trainingen, uurroosters, lessenreeksen of wedstrijden kan je via je eigen kanalen kenbaar maken.
5. Politieke, racistische, discriminerende, ideologische of religieuze boodschappen of haatspraak.
6. Verkoopsartikelen zoals schilderijen, boeken, cd's en artwork.
7. Boodschappen mogen niet strijdig zijn met Belgische en Vlaamse wetgeving.

## Klets!

Ons stadsmagazine met activiteitenkalender valt gratis in de brievenbus bij 7.800 Breese gezinnen, telkens op het einde van de maand. Op blz. 23 kan je jouw activiteit kort aankondigen. Reserveer tijdig, de plaatsen zijn beperkt, dus op = op.

**Hoe?** Reserveren en aanleveren via [communicatie@bree.be](mailto:communicatie@bree.be)

Denk zeker aan volgende info: foto of afbeelding zonder tekst, titel, organisator, datum + tijdstip, locatie, contactgegevens of meer info. We publiceren geen affiches of flyers.

**Deadline?** 3de van de maand voordien.

Bijvoorbeeld: activiteit op 15/3 = aanleveren voor 3/2

## UiTdatabank

Met deze gratis tool bereik je meer dan enkel het Breese publiek. UiTdatabank levert als centrale verzamelplaats namelijk automatisch informatie aan meer dan 500 agenda's waaronder onze stedelijke website, UiT in Vlaanderen, thema-agenda's, gedrukte bladen en mobiele apps.

**Hoe?** Registreren via [uitdatabank.be/login](http://uitdatabank.be/login)

## Website stad Bree

Het activiteitenoverzicht op [bree.be](http://bree.be) wordt automatisch 'gevoed' door evenementen uit de UiT-databank. Als je in de beschrijving van jouw evenementen in de UiT-databank de locatie Bree invult, zie je ze daarna ook op [bree.be/vrije-tijd/activiteiten-bree](http://bree.be/vrije-tijd/activiteiten-bree).

**Hoe?** Registreren via [uitdatabank.be/login](http://uitdatabank.be/login)

## Facebookpagina stad Bree

We nemen jullie aankondiging graag over op onze facebookpagina met een maximum van één aankondiging per evenement. Liefst delen we jullie eigen facebookevenement of -post. Als dat niet mogelijk is, hebben we minstens een aankondiging met contactgegevens en een kwalitatieve foto (jpeg-bestand) nodig.

**Hoe?** Mail de link van je activiteit of de tekst en afbeelding naar [communicatie@bree.be](mailto:communicatie@bree.be).

**Deadline?** Minstens 2 werkdagen op voorhand.

## Digitale infoborden deekernen

In elke deekern staat een verticale totem waarop je jouw boodschap kan laten publiceren. Je vindt de infoschermen op volgende locaties:

- Centrum: t.h.v. Markt 11

- Centrum: Stadsplein 1
- Vostert: t.h.v. Gruitroderkiezel 204
- Beek: t.h.v. Kerkstraat 8a
- Gerdingen: t.h.v. Barrierstraat 11
- Opitter: t.h.v. Opitterkiezel 240A
- Tongerlo: t.h.v. Bosstraat 15

Deze schermen zenden boodschappen uit tussen 7.00 u en 23.00 u. Een standaardboodschap duurt 6 seconden.

**Hoe?** Vul het online formulier in op [bree.be/digitale-infoborden](http://bree.be/digitale-infoborden) (vanaf 1/9)  
Denk zeker aan volgende info: rechtenvrije foto of afbeelding **zonder tekst**, titel, organisator, datum + tijdstip, locatie, contactgegevens of meer info.

Opgelet: We nemen geen flyers of affiches rechtstreeks over op de digitale infoborden. De opmaakprincipes geprint materiaal zijn namelijk erg verschillend van opmaakprincipes voor boodschappen op grote, digitale beeldschermen. De leesbaarheid van de boodschap garanderen is het belangrijkste uitgangspunt. Daarom voorziet de communicatiedienst een opmaak op maat voor alle boodschappen op deze schermen i.f.v. de juiste afmetingen en andere kwaliteitseisen.

**Deadline?** Vul dit formulier minstens 2 weken voor de gewenste publicatiedatum in. Het is aangeraden om je boodschap ca. 4 weken voor de datum van de activiteit aan te kondigen.

Opmerking: De horizontale Cityscreens op de Bocholterkiezel (naast Carrefour) en op de Grauwe Torenwal (ter hoogte van Stadsplein) zijn bedoeld voor commerciële boodschappen. Publicatie aanvragen kan enkel tegen betaling via [www.cityscreens.be](http://www.cityscreens.be).

## StadsApp en Hoplr

De Bree App en Hoplr App kan je gratis downloaden in de App Store of Google Play. Beide platformen bieden meer functies aan dan enkel de aankondigingen van je activiteiten. De Bree App is er voor handelaars, verenigingen en stadsdiensten. Ieder kan er zijn eigen stukje App inrichten en nieuws, bestellingen, kortingen of afspraken beheren. Hoplr is een besloten buurtplatform waarop inwoners berichten kunnen plaatsen en lezen die te maken hebben met het buurtleven. Woon je in Bree? Dan kan je mee publiceren in jouw buurtkalender.

**Hoe?** Registreer je als vereniging via [onzestadapp.be](http://onzestadapp.be) of als inwoner van Bree via [hoplr.com](http://hoplr.com).